



## News

# **ASM GLOBAL ernennt Ron Bension zum President und Chief Executive Officer**

LOS ANGELES, CA – ASM Global ("ASM") gab heute bekannt, dass Ron Bension zum neuen President und Chief Executive Officer ernannt wurde und seine neuen Aufgaben mit sofortiger Wirkung übernehmen wird.

„Wir sind begeistert, dass Ron dem Team von ASM Global beitrifft. Er ist genau die Art von Führungskraft, die wir für die Leitung unserer Unternehmen suchen. Seine langjährige Erfahrung in der Führung von Unternehmen, die herausragende Erlebnisse für Kunden und Besucher schaffen, wird eine enorme Bereicherung für das Unternehmen sein. Darüber hinaus sind sein nachgewiesenes strategisches Denken und seine Umsetzungsfähigkeiten eine perfekte Ergänzung für die nächste Wachstumsphase von ASM, wenn wir die Pandemie hinter uns lassen“, sagte Kosty Gilis, Managing Director bei Onex und Vorstandsmitglied von ASM.

„Wir bewundern Rons lange und erfolgreiche Erfolgsbilanz in einer Reihe von hoch angesehenen Unternehmen in der Live-Events- und Freizeitindustrie und sind zuversichtlich, dass er auf den Fortschritten, die unter Bob Newman gemacht wurden, aufbauen kann. ASM ist auf Erfolgskurs und wir bei AEG sind so engagiert und optimistisch wie immer, was die Zukunft des Unternehmens und der Branche angeht“, so Dan Beckerman, CEO von AEG und Vorstandsmitglied von ASM.

Herr Bension bringt über vier Jahrzehnte Erfahrung bei ASM ein, darunter zuletzt eine lange Tätigkeit bei Live Nation als Präsident von House of Blues Entertainment. Davor war er als Präsident und CEO in verschiedenen öffentlichen und privaten Unternehmen tätig, unter anderem bei Tickets.com, GameWorks, MCA Recreation Group und Universal Studios Hollywood.

„Ich bin begeistert, bei ASM Global einzusteigen. Das Unternehmen hat eine beispiellose Erfolgsbilanz und führende Fähigkeiten. Ich freue mich darauf, eng mit dem engagierten Team von ASM Global zusammenzuarbeiten, um das Geschäft auszubauen und auf den tiefen Beziehungen des Unternehmens zu seinen unglaublichen, erstklassigen Kunden auf der ganzen Welt aufzubauen“, sagte Herr Bension.

[2.093 Zeichen mit Leerzeichen]

## **Über ASM Global**

ASM Global ist der weltweit führende Anbieter von innovativen Venue Services und Live-Erlebnissen. Das Venue-Netzwerk des Unternehmens erstreckt sich über fünf Kontinente mit einem Portfolio von mehr als 325 der prestigeträchtigsten Arenen, Stadien, Kongress- und Messezentren sowie Veranstaltungsorte für darstellende Künste. Von Aberdeen bis Anchorage und von Sydney bis Stockholm verbinden die Veranstaltungsorte Menschen durch die einzigartige Kraft von Live-Erlebnissen.



Das vielfältige Kundenportfolio von ASM Global profitiert von den umfangreichen Ressourcen des Unternehmens und seiner beispiellosen Erfahrung, Expertise und kreativen Problemlösung. Jeden Tag liefern die 61.000 engagierten Mitarbeiter des Unternehmens auf der ganzen Welt lokal zugeschnittene Lösungen und modernste Technologien, um maximale Ergebnisse für die Betreiber von Veranstaltungsorten und erstaunliche Erlebnisse für die Gäste zu erzielen. Durch die konsequente Suche nach neuen Wegen, um die Räume und Orte, die Menschen zusammenbringen, vorzustellen, zu innovieren und zu stärken, erhebt ASM Global den menschlichen Geist und liefert gleichzeitig den höchsten Wert für alle Beteiligten. ASM Global wurde 2019 durch den Zusammenschluss von AEG Facilities, der Venue-Management-Tochter der Anschutz Entertainment Group, Inc. und SMG, einem Onex-Portfoliounternehmen, gegründet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.asmglobal.com](http://www.asmglobal.com).

## Über AEG

AEG hat seinen Hauptsitz in Los Angeles, Kalifornien, und ist das weltweit führende Sport- und Live-Entertainment-Unternehmen. Das Unternehmen ist in den folgenden Geschäftsbereichen tätig: Facilities, das durch seine Zugehörigkeit zu ASM Global mehr als 300 herausragende Arenen, Stadien, Kongresszentren und Veranstaltungsorte für darstellende Künste auf der ganzen Welt besitzt, verwaltet oder berät; Musik durch AEG Presents, das sich allen Aspekten zeitgenössischer Live-Musikdarbietungen widmet, einschließlich der Produktion und Förderung globaler und regionaler Konzerttourneen, Musik- und Spezialveranstaltungen und weltbekannter Festivals wie dem Coachella Valley Music and Arts Festival; Real Estate, das Veranstaltungsorte von Weltklasse sowie große Sport- und Unterhaltungsviertel wie das STAPLES Center und L. A. LIVE, Mercedes Platz in Berlin und The O2 in London; Sport, als weltgrößter Betreiber von hochkarätigen Sportevents und Sport-Franchises wie den LA Kings, LA Galaxy und den Eisbären Berlin; und Global Partnerships, das den weltweiten Verkauf und die Betreuung von Sponsorings einschließlich Namensrechten, Premium-Sitzplätzen und anderen strategischen Partnerschaften überwacht. Durch sein weltweites Netzwerk von Veranstaltungsorten, sein Portfolio an starken Sport- und Musikmarken und seine integrierten Entertainment-Distrikte unterhält AEG jährlich mehr als 160 Millionen Gäste. Weitere Informationen über AEG finden Sie unter [www.aegworldwide.com](http://www.aegworldwide.com).

## Über Onex

Onex wurde 1984 gegründet und verwaltet und investiert Kapital im Auftrag seiner Aktionäre, institutionellen Investoren und vermögenden Kunden aus aller Welt. Zu den Plattformen von Onex gehören: Onex Partners, Private-Equity-Fonds, die sich auf mittelgroße bis große Unternehmen in Nordamerika und Westeuropa konzentrieren; ONCAP, Private-Equity-Fonds, die sich auf den mittleren Markt und kleinere Gelegenheiten in Nordamerika konzentrieren; Onex Credit, die hauptsächlich Non-Investment-Grade-Kredite durch handelbare, private und opportunistische Kreditstrategien verwaltet; und die aktiv verwalteten öffentlichen Aktien- und Kreditfonds von Gluskin Sheff.

Insgesamt beläuft sich das von Onex verwaltete Vermögen heute auf ca. \$44 Milliarden, wovon ca. \$6,8 Milliarden auf das von Onex investierte Kapital entfallen.

Mit Niederlassungen in Toronto, New York, New Jersey, Boston und London sind Onex und seine erfahrenen Managementteams gemeinsam die größten Investoren über die Plattformen von Onex.

## Über die König-Pilsener-ARENA und ASM Global



Hinter dem Erfolg der König-Pilsener-ARENA steht ASM Global, ein leistungsstarkes Unternehmen welches sich über insgesamt fünf Kontinente, 14 Länder und mehr als 330 der prestigeträchtigsten Arenen, Stadien, Kongress- und Ausstellungszentren sowie Veranstaltungsorte für darstellende Kunst erstreckt. Als weltweit vertrauenswürdigster Betreiber von Veranstaltungsorten bietet ASM Global die gesamte Veranstaltungsstrategie und -verwaltung, Vertrieb, Marketing, Booking, Konstruktions- und Designberatung sowie Pre-Opening Dienstleistungen an.

Zu den Veranstaltungsorten in dem Portfolio von ASM Global gehören renommierte Standorte wie der McCormick Place und das Soldier Field in Chicago, das Los Angeles Convention Center, die Tele2 Arena in Stockholm, der Mercedes-Benz Superdome in New Orleans und das Shenzhen World Exhibition and Conference Centre in Shenzhen in China.

Das Team von ASM Global in Deutschland zeichnet sich durch großes Know-how und Professionalität aus. Nicht zuletzt durch diese Eigenschaften ist die König-Pilsener-ARENA in Oberhausen – die erste Arena, die in Deutschland privatwirtschaftlich betrieben wurde – eine der wirtschaftlich erfolgreichsten.