

Medieninfo

Gelsenkirchen, 20.07.2022

„90s Super Show“ goes Ruhrgebiet: Blümchen und Co. verwandeln Gelsenkirchen in Party-Hochburg –

Ursprünglich für Oberhausen geplant, findet die „90s Super Show“ am 27. August 2022 nun in Gelsenkirchen statt. Besucher des Festivals können sich auf Top-Acts wie „Blümchen“, „Rednex“, „Caught In The Act“ und Co. freuen.

Gelsenkirchen (LCG) – Lasershows und Konfettikanonen, Leuchtstäbe und Trillerpfeifen, Bacardi-Cola und Wodka mit Frigeo-Brause, dazu die größten Hits der VIVA- und MTV-Ära im Ohr. All das und noch viel mehr bietet die „90s Super Show“ am 27. August 2022 – und schickt Besucher damit auf eine nostalgische Zeitreise in das Jahrzehnt von Disco, Techno, schrillen Neonfarben und flippigen Outfits. War das Festival ursprünglich für Oberhausen geplant, musste die Location nun aufgrund von Produktionsauflagen nach Gelsenkirchen verlegt werden.

„Seit jeher schon ist Gelsenkirchen Kulturraum sowie Zentrum von Festivals, Events und Veranstaltungen jeglicher Art. Zudem haben wir mit dem Gelsentrabpark den perfekten Standort für die ‚90s Super Show‘ gefunden. Die grüne Oase zwischen Essen und Gelsenkirchen im Herzen des Ruhrgebiets wird in Kürze einige hochkarätige Stars beheimaten“, so media.one-Geschäftsführer **Denis Pfanmüller**.

Die „90s Super Show“ in Gelsenkirchen

Um den Besuchern der „90s Super Show“ ein einzigartiges Erlebnis zu bescheren, treten im Zuge des zehnstündigen Events die sowohl nationalen als auch internationalen Top-Acts des beliebten Jahrzehnts auf. Unter anderem mit dabei sein wird Sängerin Jasmin Wagner, aka „**Blümchen**“. Vor Kurzem erst gab die Sängerin ihre erste Schwangerschaft bekannt – wobei die werdende Mutter vielen vor allem noch als junger Popstar bekannt ist. Schließlich eroberte „Blümchen“ mit gerade einmal 15 Jahren die großen Bühnen Deutschlands, avancierte in den 90er-Jahren daraufhin zum preisgekrönten Superstar ihrer Generation.

„Mit der ‚90s Super Show‘ bieten wir Fans dieses tollen Jahrzehnts ein Unterhaltungsprogramm der Extraklasse. Durch das reichhaltige Angebot an Musik, Kulinarik und Entertainment ist definitiv für jeden etwas dabei“, so Jasmin Wagner, aka „Blümchen“.

Neben dem Revival von „Blümchens“ größten Hits dürfen sich die Fans der „90er Jahre Show“ außerdem auf die Eurodance-Musiker **„Nana“** und **„Dr. Alban“** freuen. Mit „It’s my life“ und „Lonely“ bescherten die Sänger der Welt in den 90er-Jahren echte Mega-Hits. Und auch mit den Auftritten von **„Rednex“**, **„Fun Factory“** und **„Vengaboys“** inklusive Dauerbrennern wie „Cotton Eye Joe“ und „Close To You“ sind alte Ohrwürmer sicher.

Ebenfalls Teil des Star-Aufgebots sind die Show-Acts **„Culture Beat“**, **„Snap!“** und **„Masterboy“**, die in den 90ern mit „Mr. Vain“, „Rhythm Is A Dancer“ und „Everybody Needs Somebody“ große Erfolge erzielen konnten. Vollendet wird das Band-Angebot des Festivals von Eurodance-Duo **„Captain Jack“** mit Frontmann Bruce Lacy sowie der englisch-niederländischen Boygroup **„Caught In The Act“**. Hingegen solo auftreten werden **„DJ Quicksilver“** und Oliver Petszokat, alias **„Oli P.“**. Der ehemalige „GZSZ“-Mädchenschwarm ist ein Multitalent und kann sich seit dem Erfolg seiner Single „Flugzeuge Im Bauch“ auch Sänger in die Vita schreiben.

Tickets für die „90s Super Show“ bereits ab 29,80 Euro

Nach der spektakulären Fortsetzung der Eventreihe „Back 2 LIVE“ in Gelsenkirchen werden die Sänger der „90s Super Show“ überdies am 03. September auf der Wiener Donauinsel zu sehen sein. Tickets für die „90s Super Show“ sind bereits ab 29,80 Euro erhältlich. Plätze in der begehrten VIP-Lounge inklusive Zugang zur eigenen Terrasse sowie kostenfreien Getränke und warmen Speisen gibt es aktuell noch für 199,00 Euro. Bereits gekaufte Tickets für die „90s Super Show“ in Oberhausen behalten ihre Gültigkeit für Gelsenkirchen. Mehr Informationen auf <https://www.90s-supershow.de>.

Über media.one

Seit fast 30 Jahren sind die Unternehmen der eventcom-Gruppe im Bereich Eventmarketing und Veranstaltungsmanagement erfolgreich. Heute gehören sie zu den größten bundesweit agierenden Veranstaltungsagenturen in Deutschland, die sich auf die Entwicklung, Vermarktung und Umsetzung öffentlicher Großevents spezialisiert haben. Die Produktionen reichen vom Clubevent über das klassische Incentive bis hin zum Festival mit vielen tausenden Besuchern. Mit mehr als 5.000 erfolgreich durchgeführten

Veranstaltungen und über fünf Millionen Besuchern blickt media.one auf eine sehenswerte Bilanz der letzten Jahre zurück. Weitere Informationen auf [eventcom.group](https://www.eventcom.group).

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at). (Schluss)