

Medieninfo

Gelsenkirchen, 20.07.2022

Gelsenkirchen im Party-Fieber: Beatrice Egli, Thomas Anders & Co. bei der „Schlagerinsel“ –

Die am 28. August 2022 stattfindende „Schlagerinsel“ wird von Oberhausen nach Gelsenkirchen verlegt. Der Grund: Produktionsauflagen. An dem erstklassigen Programm und hochkarätigen Line-Up mit Beatrice Egli, Thomas Anders und Co. ändert sich jedoch nichts.

Gelsenkirchen (LCG) – Mit der „Schlagerinsel“ beheimatet Gelsenkirchen am 28. August 2022 ein Event der Extraklasse. Neben einem exklusiven VIP-Bereich wartet das heiß ersehnte Festival mit einer grandiosen Bühnenshow, Kids-Animation inklusive Hüpfburgen sowie diversen Food- und Getränkeständen auf. Für die musikalische Unterhaltung ist ein hervorragendes Line-Up – bestehend aus den angesagtesten Schlagerstars des deutschsprachigen Raums – zuständig. **Beatrice Egli** und **Thomas Anders** sind nur zwei der in Gelsenkirchen auftretenden Mega-Stars.

„Als langjähriger Standort diverser Schlager-Produktionen ist Gelsenkirchen die perfekte Location für die ‚Schlagerinsel‘. Anfang Juli noch beheimatete die Stadt im Ruhrgebiet die Feste-Show „Schlagerstrandparty 2022“ von Florian Silbereisen. Mit unserem Event knüpfen wir an diesen lokalen Erfolg des beliebten Musikgenres an“, so media.one-Geschäftsführer **Denis Pfannmüller**.

Alle Stars der „Schlagerinsel“ in Gelsenkirchen

Unter anderem Teil des Star-Aufgebots bei der „Schlagerinsel“ ist **Beatrice Egli**. Die DSDS-Gewinnerin von 2013 schaffte es mit ihrem Album „Natürlich!“ vor zwei Jahren auf dem zweiten Platz der deutschen Charts und hat mit „Volles Risiko“ aktuell eine brandneue Single am Start. Ähnlich zu Schlagerkünstlerin **Michelle**, welche sich ebenfalls mit einer Neu-Veröffentlichung schmücken kann: ihrer Jubiläums-CD, welche auf 30 Jahre Karriere zurückblickt. Neben musikalischem Können überzeugen die beiden Sängerinnen oftmals auch mit hinreißenden Looks.

„Die Tage sind sonnig, die Abende lang und die Drinks kalt – im Sommer wird vor allem den schönen Dingen des Lebens gefrönt. Dieses Gefühl verkörpert das

Schlager-Genre wie kaum ein anderes. Weshalb es sich in den warmen Monaten umso mehr anbietet, die größten Hits des Genres live und hautnah zu erleben“, so Michelle.

Außerdem auf dem Event zu sehen sein wird **Giovanni Zarrella**. Mit seiner eigenen Show im ZDF landete der Moderator zuletzt einen Erfolg nach dem anderen – auf der „Schlagerinsel“ wird das ehemalige „Bro’Sis“-Bandmitglied in Kürze jedoch wieder live und in Farbe auftreten. Ebenso wie **Thomas Anders**. Der Musikproduzent ist eine Koryphäe der Branche und arbeitet aktuell mit Florian Silbereisen an einem neuen Album.

Überdies Teil der Veranstaltung sind **Christin Stark** – Ehefrau von Matthias Reim und frischgebackene Mutter – sowie DSDS-Sechstplatzierte **Anna-Maria Zimmermann**. Ebenfalls auftreten wird Schlagertitan **Bernhard Brink**, welcher aktuell auf mehr als 50 Alben, über 100 Singles sowie eine erfolgreiche Karriere als Radio- und Fernsehmoderator blicken kann. „Caught In the Act“-Star **Eloy de Jong**, „Weisst Was Ich Mein“-Interpret **Vincent Gross** sowie „Die immer lacht“-Sängerin **Kerstin Ott** komplettieren das erstklassige Line-Up.

Weitere Auftritte der „Schlagerinsel“

Gelsenkirchen ist der vierte Halt der spektakulären Eventreihe „Back 2 LIVE“. Nach dem Auftritt im Ruhrgebiet werden die Sänger der „Schlagerinsel“ am 03. September noch auf der Wiener Donauinsel zu sehen sein. Tickets für die „Schlagerinsel“ sind für 29,80 Euro erhältlich. Plätze in der begehrten VIP-Lounge inklusive Zugang zur eigenen Terrasse sowie kostenfreien Getränken und warmen Speisen gibt es ab 199,00 Euro. Bereits gekaufte Tickets für die „Schlagerinsel“ in Oberhausen behalten ihre Gültigkeit für Gelsenkirchen. Mehr Informationen auf <https://www.schlagerinsel.com>.

Über media.one

Seit fast 30 Jahren sind die Unternehmen der eventcom-Gruppe im Bereich Eventmarketing und Veranstaltungsmanagement erfolgreich. Heute gehören sie zu den größten bundesweit agierenden Veranstaltungsagenturen in Deutschland, die sich auf die Entwicklung, Vermarktung und Umsetzung öffentlicher Großevents spezialisiert haben. Die Produktionen reichen vom Clubevent über das klassische Incentive bis hin zum Festival mit vielen tausenden Besuchern. Mit mehr als 5.000 erfolgreich durchgeführten Veranstaltungen und über fünf Millionen Besuchern blickt media.one auf eine sehenswerte Bilanz der letzten Jahre zurück. Weitere Informationen auf [eventcom.group](https://www.eventcom.group).

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at). (Schluss)